

Communiqué de presse

Le Centre national des arts plastiques rend hommage au design et à la fonctionnalité du produit

L'art au quotidien : une râpe Kyocera sélectionnée pour la collection d'art nationale

Kyoto / Neuss, le 07 Août 2012 – La cuisine est un art : professionnels et amateurs le savent bien. Mais l'art ne s'arrête pas au savoir-faire culinaire, c'est ce que vient de démontrer le Centre National des Arts Plastiques (CNAP) en France : une râpe en céramique de chez Kyocera a rejoint le Fonds National d'art contemporain. En effet, le CNAP a sélectionné dans la catégorie des produits industriels cet ustensile de cuisine au design parfait. La râpe universelle CD18 dotée d'un bec verseur fait 16,5 cm de diamètre. Caractéristique spécifique de son design : les pointes coniques servant à râper fruits et légumes ou bien encore le gingembre et la noix muscade. La décision du CNAP rend particulièrement hommage au design hors pair et à l'excellente efficacité de la râpe Kyocera.

Institution placée sous la tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication, le Centre national des arts plastiques a pour mission de mettre en œuvre les mesures politiques prises dans le domaine des arts plastiques. Avec pour ambition de conserver l'art contemporain pour les générations futures, le Centre sélectionne chaque année 600 œuvres d'artistes et de créateurs de toutes nationalités et les intègre dans sa collection. Les acquisitions sont examinées plusieurs fois par an par trois commissions consultatives composées notamment d'artistes et de membres du gouvernement. Au total, le CNAP dispose d'un budget d'environ 3 millions d'euros

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

par an. C'est ainsi que le Centre a pu acquérir plus de 20 000 œuvres d'art contemporain en l'espace de 20 ans.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr